

ラグジュアリーなバスツアーを 2026 年春から運行します

名鉄グループバスホールディングス(株) (本社: 愛知県名古屋市 社長: 瀧修一) は、豪華でありながら安らぎと癒しを感じられる車両と心に行き届くサービスによる「最上級なバス旅行」を通して、「非日常を彩る感動のバス体験」を提供していくことを目的として、新しい会員募集ツアーブランド「遊山 -yusan-」を立ち上げます。また、本ツアー専用の特別仕様車両「LUVIA (ルヴィア)」を新造します。

ツアーの主催及びバス運行については傘下の名鉄観光バス(株) (本社: 愛知県名古屋市 社長: 金森隆浩) が担当し、12 月 15 日に販売開始、2026 年 3 月から催行開始します。

詳細は下記の通りです。

記

1. 「遊山 -yusan-」について

傘下の岐阜乗合自動車(株)で、プレミアムバスツアー「きわみ」が好評であり、このたび、名古屋地区でも驚きから感動、そして憧れにつながるような高付加価値のバスツアーをご提供するため、新しい会員募集ツアーブランドを立ち上げました。

これまでのバスツアーとは趣の異なる体験や食事、宿泊施設等をゆったりとお楽しみいただける特別なバス旅行を、このために製造した特別車両にてご案内します。ツアーには専属のアテンダントが同行し、ドリンクなどの車内サービスをご提供します。



新ブランド「遊山」ロゴ

※「遊山」という語意には、花見やもみじ狩りなど自然を楽しんだり、気ままに好きなところを巡るという情景が含まれます。わずか18席という寛ぎの空間とともに優雅で上質、心の琴線に触れるバスツアーをご提供します。

「遊山 -yusan-」は名鉄観光バス(株)HPにて 2025 年 12 月 15 日に販売を開始します。

<https://yusan.meitetsu-kankobus.co.jp/>

2. 「LUVIA」について

LUVIA 名称由来は“Luxury + Via”（贅沢な旅路）です。車両外観のデザインは高級感のあるワインレッドをベースに、海や山をイメージしたデザインを施しております。

内装も含めた全体のデザインは、多様な商空間のプロデュースに強みを持つ株スペースとともに、既成のバスの概念を超えるような車両を作り上げました。通常的大型観光バス（正席49名／シート間隔795mm）に比べてゆったりとくつろげるように天龍工業株製の一人掛シートを採用し、株ミネルバ製の上質なコンソールを設置することで快適性を高め、一席あたりのスペースにゆとりを持たせた計18席のみ（シート間隔1,050mm）の定員としています。また、車内には名古屋市出身の画家 岩崎知子氏製作の季節に応じた絵画を掲出します。

- (1) 車 両 三菱ふそうトラック・バス株製スーパーハイデッカー「エアロクイーン」
- (2) 定 員 客席定員18名
- (3) 設 備 お手洗い・洗面室・サービスコーナー・冷蔵庫・
プライベート収納ボックス 設置
- (4) 車両配置 名鉄観光バス株名古屋営業所
- (5) 車両完成 2026年1月（予定）
- (6) 運行開始 2026年3月（予定）
- (7) そ の 他 特別なサービスとして専用のブランケットやスリッパ、おしぼり等を用意し、
快適な乗車時間を提供します。
- (8) 外 観



(9) 内 観



ツアーの販売に関するお問合せは、名鉄観光バス(株) 遊山予約センター 052-990-6578 ※15日10時開設
その他のお問合せは、名鉄グループバスホールディングス(株) 経営企画部 052-526-3038

mgbhd@nrr.meitetsu.co.jp

以 上